



JULEDEKORASJONER: Fra venstre til høyre: Maria Ueland, Martine Haarr, June Gjersdal. De produserer julepynt, og har fått godt med bestillinger. **ALLE FOTO: TOM GÖRAN HAUKALID**

Bestillingene renner inn:

Her har skoleelevene skapt sin helt egen bedrift

Skoleelever i Hå skaper i løpet av skoleåret egne elevbedrifter. Det har så langt vært et vellykket prosjekt.

TOM GÖRAN HAUKALID
tom.haukalid@jbl.no

- Vi lager julepynt i form av nisser og juletrær, i tillegg til lys, sier June Gjersdal (14).

- Vi tenkte på nå nærmer det seg jul, og da er det mange som kjøper pynt og julegaver, sier Martine Haarr (14)

Vi finner oss i læringsfabrikken «Hubben» i Ånestadvegen på Varhaug. Fabrikken er det Hå kommune som har etablert, i samarbeid med Haugstad møbel AS og Ungt entreprenørskap. Her har, eller skal, niendeklassinger fra hele Hå kommune tilbringe mye tid framover.

Elevene skal nemlig starte sine helt egne bedrifter, eller mer presist elevbedrifter, hvor de skal produsere, selge og markedsføre sine prosjekt. Det er nettopp det gjengen i DEB, eller bedre kjent som «Dekorasjon Elevbedrift» har gjort.

- I går fikk vi 28 bestillinger, forteller Maria Ueland (14).

Elevene fra Vigrestad skole har sin siste dag i «produksjonsuka». I tillegg til June, Martine og Maria som var å finne i «Hubben», hadde de også kolleger som var ute og solgte varene deres ved Coop Extra.

- Vi har markedsført oss gjennom Facebook og Instagram, forteller jentene.

Produserer trebestikk

Jærbladet tar også en prat med MBEB, bedre kjent som Miljøbestikk elevbedrift. Guttegjengen fra Varhaug ungdomsskole

produserer bestikk av tre.

- Det er enkelt å lage, og godt for miljøet, sier Runar Varhaug.

Det er en frisk eim av flis i lufta, og det er støy fra sager og pusseverktøy i lokalene. MBEB holder på å pusse bestikkene, mens de forteller om kundekretsen:

- Ett sett med kniv, gaffel og skje koster 150 kroner. Vi har markedsført oss på Instagram. Kundene er stort sett fra Varhaug, forteller elevene.

Stort prosjekt

Totalt er det rundt 350 elever som er med på det tverrfaglige

prosjektet. Prosjektet omfatter flere fag i skolen, og noe av tanken er at elevene skal få en praktisk tilnærming til arbeidslivet.

Det er møbelfabrikken Haugstad møbel som tok initiativ til prosjektet. Som en del av arbeidet med å bli en smartfabrikk, måtte de få en bedre sirkulær økonomi.

- Da måtte vi se på hva som skjedde med våre møbler når de gikk ut til markedet, sier daglig leder i Haugstad Møbel, Steinar Gulaker.

Det kastes ekstremt mye møbler, forteller han. Nå kan deri-



ELEVBEDRIFT: Foran til venstre Ådne Jeremiassen, Jonas Leirvåg Vaage og Sondre Tveiten. Foran fra høyre: Niclas Lode Svendsen, Runar Varhaug og Bjørn Ole Aanestad. Her tar de en aldri så liten matpause, dog ikke med bestikkene de selv produserer.



PUSSING: Her er gjengen i MBEB i full gang med produksjonen av trebestikk.



SAMARBEID: Skolesjef i Hå, Rune Roaldsen og daglig leder i Haugstad Møbel, Steinar Gulaker. Takket være godt samarbeid, har elevbedriftsprosjektet blitt en realitet.

veldig gøy når de får ta ansvar selv. Vi gir dem ingenting, så de starter med bare hender, og vi legger heller ikke føringer for prosjektene. De må selv finne ut hvordan de skal lage og selge produktene, i tillegg til markedsføring. Elevene driver prosessen, så hjelper vi dem litt på veien.

Arbeidet med planlegging av prosjektet startet for flere år siden. Allerede da arbeidet daværende rektor ved Varhaug ungdomsskole, Rune Roaldsen, med å få i land prosjektet på Varhaug. Så ble han skolesjef i Hå, og dermed ble dette et prosjekt som omfattet alle skolene i kommunen.

- Vi har brukt lang tid på dette, både gjennom økonomiske og politiske prosesser, så det er godt å se hva elevene nå får til med sine bedrifter, sier han.



ÅLGÅRD: Leo Moracchioli har brukt enda mer tid enn vanlig i studioet hjemme på Ålgård det siste halvannet året. Denne måneden står han endelig på scenen igjen. **FOTO: VEBJØRN OLSEN**

Det globale internett-fenomenet Leo gjør kun ett stopp i Norge. Det skjer på Bryne

Leo Moracchioli fra Ålgård har over én milliard visninger på sin Youtube-kanal, har turnert for titusenvis av mennesker og tjener flere millioner kroner hvert år. Han er vant med at jærbuer kommer bort til ham når han går ut. Nå er det hans tur til å komme bort til dem - med fullt band og ekstra heftig lysrigg.

VEBJØRN OLSEN
vebjorn.olsen@gjesdalbuen.no

GJESDALBUEN/JÆRBLADET:

I sju år har Leo Moracchioli lagt ut én musikkvideo i uka. Det har ført til nesten fire og en halv million abonnenter og over én milliard visninger totalt på YouTube. 43-åringen driver med det han elsker, samtidig som han ligger i inntektstopp i Gjesdal.

Likevel er det ikke alt som har gått på skinner for den metal-glade ålgårdskaren. På sin Youtube-kanal har han vært åpen om depresjon og angst, samt andre hendelser som skjer i livet hans. Hans mentale helse har gjort at han gikk på medisiner, men som for alle, går ting opp og ned også for youtuberer.

- At jeg har mye materialistisk og tjener godt med penger, har ikke alltid noe å si for hvordan du føler deg. Det er vanskelig å klage når du er kjent og tjener godt med penger, og vanskelig å få forståelse for de problemene du har. Jeg er åpen om dette til de som følger meg, men jeg vet det er folk som sliter enda mer med dette enn meg, sier Moracchioli til Gjesdalbuen.

- Jeg gleder meg mest til det sosiale, og treffe bandet og crewet igjen. Det er kjekt å reise rundt i turnébuss og spille konserter, og samtidig merket jeg under åpningshelga her i Norge at det var en enorm lettelse å komme seg ut blant folk igjen.

Endelig turné igjen

26. november skal Moracchioli og bandet Frog Leap endelig stå på scenen igjen. Da spiller de på Hvelvet i Kulturbanken

- Jeg har merket litt at flere folk fra Jæren kommer bort til meg hvis jeg er ute, så da tenkte jeg det var greit å prøve en konsert her også.

- Hjelper nok ikke

Det siste halvannet året har 43-åringen tilbrakt nesten utelukkert i studioet hjemme i kjelleren på Ålgård. Her har musikkvideoene blitt pumpet ut én etter én, og han har blant annet gjort metal-cover av Paul McCartney og Michael Jacksons «Say Say Say» og megahitten «Good 4 U» av Olivia Rodrigo.

Med pandemien og andre ting som har skjedd på privatsiden, var 2020 ikke Moracchiolis beste år. Heldigvis har ikke angsten og depresjonen vært til stede i like stor grad oppå det hele.

- Det hjelper nok ikke å sitte alene så mye som jeg gjør, selv om det er sånn jeg liker å jobbe.

Moracchioli fremstår som en avbalansert og rolig kar, stikk motsatt av hvordan han er i musikkvideoene sine. Der skrierer han av full hals og får ut all sin energi på instrumentene.

- Folk får kanskje et inntrykk av at jeg er utagerende og gal, men sånn er jeg jo ikke til vanlig, smiler han.

Selv om han vært åpen med sine følgere om livet bak scenen, er det i hovedsak musikkvideoene og det positive han ønsker å få frem på sin kanal.

Han har også laget vlog for koronaen som, som han nok kommer til å fortsette med når de er tilbake på turné veldig snart.